

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據專科以上學校遠距教學實施辦法第5條：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
2. 教學計畫大綱如下，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱： 國立成功大學

開課期間： 108 學年度 2 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	科學行銷概論
2.	課程英文名稱	Introduction of Science Marketing
3.	教學型態	<input type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input checked="" type="checkbox"/> 同步遠距教學 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校： <u>高雄科技大學</u> 系所： <u>機械、機電系</u>
4.	授課教師姓名及職稱	李旺龍 / 教授、黃紀茸 / 助理研究員
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input checked="" type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱)	材料系、通識中心
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input checked="" type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2

14.	每週上課時數	2
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	40
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平臺網址 (非同步教學必填)	Moodle.ncku.edu.tw
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	Moodle.ncku.edu.tw

貳、課程教學計畫

一	教學目標	經由跨多領域的知識，養成因應新事務與學習新知識的能力																																																																																																				
二	適合修習對象	大學部學生																																																																																																				
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="502 336 1433 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹與修習要項說明</td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>行銷概論</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>3</td><td>消費者行為</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>4</td><td>行銷策略規劃</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>5</td><td>廣告概論</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>6</td><td>廣告策略規劃</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>7</td><td>學生作業討論</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>8</td><td>廣告創意與訊息設計</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>9</td><td>廣告行銷與傳播媒介</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>10</td><td>科學與科技的社會行銷(1)</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>11</td><td>科學與科技的社會行銷(2)</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>12</td><td>場館的行銷</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>13</td><td>公共關係概論</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>14</td><td>科研非營利組織公共關係</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>15</td><td>整合行銷傳播概論</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>16</td><td>整合行銷傳播設計與實施</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> <tr><td>17</td><td>科學行銷專題發表與評鑑</td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>科學行銷專題發表</td><td></td><td></td><td>■</td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	課程介紹與修習要項說明	■			2	行銷概論			■	3	消費者行為			■	4	行銷策略規劃			■	5	廣告概論			■	6	廣告策略規劃			■	7	學生作業討論			■	8	廣告創意與訊息設計			■	9	廣告行銷與傳播媒介			■	10	科學與科技的社會行銷(1)			■	11	科學與科技的社會行銷(2)			■	12	場館的行銷			■	13	公共關係概論			■	14	科研非營利組織公共關係			■	15	整合行銷傳播概論			■	16	整合行銷傳播設計與實施			■	17	科學行銷專題發表與評鑑	■			18	科學行銷專題發表			■
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																				
		面授			遠距教學																																																																																																	
			非同步	同步																																																																																																		
1	課程介紹與修習要項說明	■																																																																																																				
2	行銷概論			■																																																																																																		
3	消費者行為			■																																																																																																		
4	行銷策略規劃			■																																																																																																		
5	廣告概論			■																																																																																																		
6	廣告策略規劃			■																																																																																																		
7	學生作業討論			■																																																																																																		
8	廣告創意與訊息設計			■																																																																																																		
9	廣告行銷與傳播媒介			■																																																																																																		
10	科學與科技的社會行銷(1)			■																																																																																																		
11	科學與科技的社會行銷(2)			■																																																																																																		
12	場館的行銷			■																																																																																																		
13	公共關係概論			■																																																																																																		
14	科研非營利組織公共關係			■																																																																																																		
15	整合行銷傳播概論			■																																																																																																		
16	整合行銷傳播設計與實施			■																																																																																																		
17	科學行銷專題發表與評鑑	■																																																																																																				
18	科學行銷專題發表			■																																																																																																		
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：2次，總時數：4小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：16次，總時數：32小時 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明) <p>本課程由成大擔任主播學校，高雄科技大學第一校區、高雄科技大學建工校區為收播學校，上課地點如下：</p> <table border="1" data-bbox="614 1859 1316 2128"> <thead> <tr> <th>收播學校</th> <th>教學方式及上課教室</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高雄 科技大學 第一校區</td> <td>教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 高科大第一校區：管理學院2F C204遠 距教室</td> </tr> <tr> <td>高雄 科技大學 建工校區</td> <td>高科大建工校區：曉東講堂</td> </tr> </tbody> </table>	收播學校	教學方式及上課教室	高雄 科技大學 第一校區	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 高科大第一校區：管理學院2F C204遠 距教室	高雄 科技大學 建工校區	高科大建工校區：曉東講堂																																																																																														
收播學校	教學方式及上課教室																																																																																																					
高雄 科技大學 第一校區	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 高科大第一校區：管理學院2F C204遠 距教室																																																																																																					
高雄 科技大學 建工校區	高科大建工校區：曉東講堂																																																																																																					

五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)</p> <p>jungfit@mail.ncku.edu.tw, 06-2757575-50202-22</p>
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓,可複選)</p> <ol style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出席情況：10% 2. 作業評量：90% <p>廣告幕後：同學自行擇取平面或影音廣告一則，剖析其文案設計、版面配置、構圖運鏡及其運用的符號，旨在以個案分析作業引導修課學生解讀廣告的同時，落實媒體素養。</p> <p>心得撰寫：(一)行銷系列心得整理 (二)公關系列心得報告</p> <p>期末行銷企畫案撰寫：請同學於校內選定一個科學活動(例：實驗室老師的研究專案)，為此活動規劃全面的行銷活動，旨在宣傳校內教師的實驗成果或學術上的成就。</p>
九	上課注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為提醒同學重視學術倫理，報告(含心得)內文如有連續十字以上複製自網路，該報告將不予計分。 2. 所有作業不接受遲交。 3. 不舉行補考。