



## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	經由跨多領域的知識，養成因應新事務與學習新知識的能力																																																									
二	適合修習對象	大學部學生																																																									
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>授課內容</th> <th>授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹與修習要項說明</td><td>面授</td></tr> <tr><td>2</td><td>行銷概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>3</td><td>消費者行為</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>4</td><td>行銷策略規劃</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>5</td><td>廣告概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>6</td><td>廣告策略規劃</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>7</td><td>學生作業討論</td><td>面授</td></tr> <tr><td>8</td><td>廣告創意與訊息設計</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>9</td><td>廣告行銷與傳播媒介</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>10</td><td>科學與科技的社會行銷 (1)</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>11</td><td>科學與科技的社會行銷 (2)</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>12</td><td>場館的行銷</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>13</td><td>公共關係概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>14</td><td>科研非營利組織公共關係</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>15</td><td>整合行銷傳播概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>16</td><td>整合行銷傳播設計與實施</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>17</td><td>科學行銷專題發表與評鑑</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>18</td><td>科學行銷專題發表</td><td>遠距教學</td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式	1	課程介紹與修習要項說明	面授	2	行銷概論	遠距教學	3	消費者行為	遠距教學	4	行銷策略規劃	遠距教學	5	廣告概論	遠距教學	6	廣告策略規劃	遠距教學	7	學生作業討論	面授	8	廣告創意與訊息設計	遠距教學	9	廣告行銷與傳播媒介	遠距教學	10	科學與科技的社會行銷 (1)	遠距教學	11	科學與科技的社會行銷 (2)	遠距教學	12	場館的行銷	遠距教學	13	公共關係概論	遠距教學	14	科研非營利組織公共關係	遠距教學	15	整合行銷傳播概論	遠距教學	16	整合行銷傳播設計與實施	遠距教學	17	科學行銷專題發表與評鑑	遠距教學	18	科學行銷專題發表	遠距教學
週次	授課內容	授課方式																																																									
1	課程介紹與修習要項說明	面授																																																									
2	行銷概論	遠距教學																																																									
3	消費者行為	遠距教學																																																									
4	行銷策略規劃	遠距教學																																																									
5	廣告概論	遠距教學																																																									
6	廣告策略規劃	遠距教學																																																									
7	學生作業討論	面授																																																									
8	廣告創意與訊息設計	遠距教學																																																									
9	廣告行銷與傳播媒介	遠距教學																																																									
10	科學與科技的社會行銷 (1)	遠距教學																																																									
11	科學與科技的社會行銷 (2)	遠距教學																																																									
12	場館的行銷	遠距教學																																																									
13	公共關係概論	遠距教學																																																									
14	科研非營利組織公共關係	遠距教學																																																									
15	整合行銷傳播概論	遠距教學																																																									
16	整合行銷傳播設計與實施	遠距教學																																																									
17	科學行銷專題發表與評鑑	遠距教學																																																									
18	科學行銷專題發表	遠距教學																																																									
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input type="checkbox"/> 2.提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/> 3.有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4.提供面授教學，次數：<u>2</u>次，總時數：<u>4</u>小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5.提供線上同步教學，次數：<u>16</u>次，總時數：<u>32</u>小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6.其它：(如為同步遠距課程，請說明主收播學校，上課教室及互動方式。)</p> <p>本課程由成大擔任主播學校，高雄第一科技大學、高雄應用科技大學、長榮大學為收播學校，上課地點如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>收播學校</th> <th>教學方式及上課教室</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高雄第一科技大學</td> <td>教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為：</td> </tr> <tr> <td>高雄應用科技大學</td> <td>高第一：管理學院 2F C204 遠距教室 高應用：曉東講堂</td> </tr> </tbody> </table>	收播學校	教學方式及上課教室	高雄第一科技大學	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為：	高雄應用科技大學	高第一：管理學院 2F C204 遠距教室 高應用：曉東講堂																																																			
收播學校	教學方式及上課教室																																																										
高雄第一科技大學	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為：																																																										
高雄應用科技大學	高第一：管理學院 2F C204 遠距教室 高應用：曉東講堂																																																										
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input type="checkbox"/> 個人資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</p> <p><input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</p>																																																									

		<input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	1.提供授課教師 e-mail 信箱，做為繳交作業、學習意見及問題反應之窗口。 2.三校(系/所)均各有一位助教，協助設備安裝、錄影及課程進行。 3.各校在學習平台上均設有討論區，授課教師皆可在課前或課後與學生進行討論。 4.因為此課程為遠距即時轉播，授課教師皆經即時畫面與現場及遠端師生互動。
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2.線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3.作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4.線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5.成績查詢 <input type="checkbox"/> 6.其他做法(請說明)
八	成績評量方式	1.出席情況：10% 2.作業評量：90% 廣告幕後：同學自行擇取平面或影音廣告一則，剖析其文案設計、版面配置、構圖運鏡及其運用的符號，旨在以個案分析作業引導修課學生解讀廣告的同時，落實媒體素養。 心得撰寫：(一)行銷系列心得整理 (二)公關系列心得報告 期末行銷企畫案撰寫：請同學於校內選定一個科學活動(例：實驗室老師的研究專案)，為此活動規劃全面的行銷活動，旨在宣傳校內教師的實驗成果或學術上的成就。
九	上課注意事項	1.為提醒同學重視學術倫理，報告(含心得)內文如有連續十字以上複製自網路，該報告將不予計分。 2.所有作業不接受遲交。 3.不舉行補考。